

Prezentare generala a brandului

TRANSILVANIA BROKER este persoana juridică romană având ca unic obiect de activitate intermedierea în asigurări.

TRANSILVANIA BROKER este prezentă pe piața românească din 16.11.2006.

Pentru ca rezultatele o recomandă este firesc să existe o responsabilitate pe măsură și o identitate bine definită.

Viziunea și misiunea companiei reflectă maturitatea brandului prin apropierea de consumator și satisfacerea nevoilor acestuia, prin oferirea de servicii la o calitate excepțională.

În aceste condiții este important ca imaginea companiei să fie elaborată și din punct de vedere vizual. Trebuie stabilite reguli clare care să reprezinte marca și care să îi dea identitatea vizuală astfel încât să fie ușor de recunoscut și să fie asociată imediat cu personalitatea brandului.

Manualul de identitate **TRANSILVANIA BROKER** stabilește care sunt aceste reguli, cum poate fi utilizat logotipul în diferite contexte, respectând brandul și păstrând o congruență între tradiție, imagine și acțiune.

În egală măsură, acest manual este destinat și angajaților companiei **TRANSILVANIA BROKER**. Trasarea unor limite ajută pe lângă comunicarea unei identități vizuale unice și la crearea sentimentului de apartenență la un brand. Brandul crește în timp și prin grija angajaților companiei, formează, la rândul său, angajați în spiritul unei identități mature. Așa că responsabilitatea brandului este una continuă, dar care aduce cu sine, printre altele, și satisfacția apartenenței la o organizație complexă ce evoluează continuu.

Elementele siglei

Sigla reprezinta reperul consumatorului in recunoasterea companiei

a. Fonturi, compozitie, culori

Transilvania Broker

BROKER DE ASIGURARE

CORBEL Bold

CORBEL Bold, Italic

Angle: -11.500 degrees

CMYK
C: 26, M: 3, Y: 93, K: 17

CMYK
C: 0, M: 0, Y: 0, K: 100

RGB
R: 158, G: 171, B: 5

RGB
R: 0, G: 0, B: 0

Pantone: 383 C

Pantone: Black C

b. Raportul intre elementele compozitionale ale siglei

Transilvania Broker **BROKER DE ASIGURARE**] 1] 2] 2^{1/2}



Transilvania Broker
BROKER DE ASIGURARE] 1] 2

Elementele siglei

Sigla companiei **TRANSILVANIA BROKER** are trei modalitati de reprezentare grafica, fiecare avand ca element principal simbolul companiei, litera **T**. Insa semnele grafice care il insotesc sunt diferite, in functie de contextul si modalitatile de plasare a siglei.

c. Logo principal

Este cel care va fi folosit pe toate materialele oficiale ale companiei. De asemenea este singura varianta acceptata pentru brosure, cataloage, fluturasi, web (exceptia de la aceasta regula este posibila doar cu acordul Departamentului de Marketing).



d. Logo-uri secundare

A, B. este cel care va fi folosit acolo unde spatiul nu permite folosirea semnului grafic "TRANSILVANIA BROKER" si "BROKER DE ASIGURARE" sau a simbolului grafic, litera **T**, pentru ca si-ar pierde lizibilitatea. Acest logo nu va fi folosit niciodata pe documente oficiale (decat la cererea expresa a Departamentului de Marketing), doar pe spatii reduse ca dimensiune (ex.: pixuri, brichete). Aceste modalitati de reprezentare este acceptata doar pe materialele pe care este obligatorie folosirea vectoriala a siglei copaniei.

varianta A.



d.1. Culori obligatorii folosite in cazul logo-ului secundar A.

arcurile de cerc din jurul simbolului grafic	simbolul grafic litera T	arcurile de cerc din jurul simbolului grafic	simbolul grafic litera T
raster din K (Black).	C: 23 M: 0 Y: 89 K: 0	raster din Pantone Black C	Pantone 381 C

Elementele siglei

varianta B.

Transilvania Broker
BROKER DE ASIGURARE

d.2. Culori obligatorii folosite in cazul logo-ului secundar B.

simbolul grafic Transilvania Broker	simbolul grafic Broker de Asigurare	simbolul grafic Transilvania Broker	simbolul grafic Broker de Asigurare
100% K (Black).	C: 26 M: 3 Y: 93 K: 17	Pantone Black C	Pantone 383 C

Orice alte modalitati de reprezentare grafica a elementelor compositionale ale siglei, care nu sunt prevazute in manualul de identitate, sunt permise doar cu acordul expres al Departamentului de Marketing.

e. Exceptii de cromatica a logo-urilor

Culoarea este foarte importanta in constructia identitatii vizuale a unei companii - trebuie sa fie potrivita si usor identificabila. Culorile prin care s-a facut cunoscuta compania fac parte din paleta de verde. Verdele este o culoare naturala, intalnita peste tot in jurul nostru, usor reconoscibila. Mai jos va prezentam exceptii acceptate de la aceasta culoare.

Monocrom



Simbolurile grafice "litera T" si "BROKER DE ASIGURARE" - reprezinta 60% raster din Black.

Color - negativ



Monocrom - negativ



Elementele siglei

Argint



Pe argint



Aur



Pe aur



Logo-ul companiei, pe cat posibil, este recomandat sa apara in culoarea aferenta siglei si pe fundal alb. In situatia in care apare pe alte fundaluri (verde, negru, culori speciale) va fi folosita versiunea negativa a logo-ului.

Folosirea logo-ului peste imagini NU este permisa. Exceptie de la aceasta regula o face respectarea zonei de siguranta si tonalitatea corecta a fundalului. Nuantele imaginilor pe care se accepta folosirea siglei trebuie sa apartina paletii de verde. Pentru materiale alb-negru exista o versiune monocroma a logoului.

In situatii speciale, functie de suporturile alese, pentru innobilarea logo-ului se pot folosi versiunile aur, argint (numai cu acordul Departamentului de Marketing).

Alte forme de embos, umbra, in afara de cele existente deja, nu sunt permise.



e.1. Fundaluri permise

Permis



Elementele siglei

Interzis



Permis



e.2. Tonalitati permise

Toanlitatele permise in cazul fundalurilor, sunt din paleta de verde si trebuie sa permita o identificare usoara a siglei.



Semnificatii ale siglei

Sigla **TRANSILVANIA BROKER** este rezultatul evolutiei acestui brand in timp. Ceea ce diferentiaza si face sigla usor de recunoscut este forma aparte a simbolului grafic, litera **T**. Acesta este un semn grafic construit care nu poate fi reprodus utilizand tastatura. El insusi, luat separat, este o emblema pentru compania **TRANSILVANIA BROKER**.

Logo-ul in toate cele trei variante transmite seriozitate, experienta si profesionalism.

Nimic nu a fost ales intamplator, totul a fost gandit: forma, structura, culoare. Fiecare este parte a unui intreg care trebuie sa exprime seriozitate, profesionalism, experienta, siguranta.

Toate aceste caracteristici sunt confirmata si de numingul companiei: **TRANSILVANIA BROKER**, care aduce un plus de seriozitate

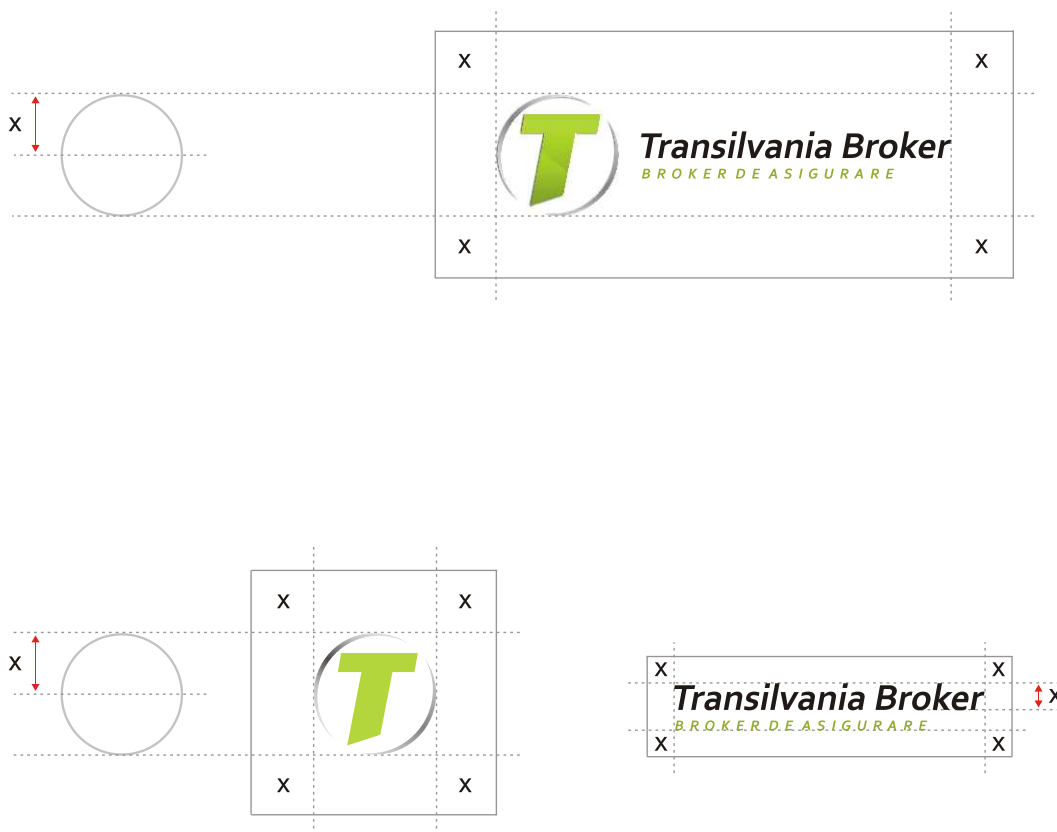
Pentru a pastra aceasta imagine, sigla trebuie sa fie tratata separat cu toata importanta pe care o merita; Sigla reprezinta reperul consumatorului in recunoasterea companiei; este cea mai avansata forma de a spune celorlalti cine suntem, ce facem, cat de seriosi si, toate acestea intr-o forma comprimata si reconoscibila vizual.



Transilvania Broker
BROKER DE ASIGURARE

Zona de siguranta

Pentru lizibilitate si vizibilitate au fost concepute mai multe variante de logo, utilizate in diferite situatii. Logo-urile companiei au determinate zone de siguranta, care trebuie respectate. Zonele de siguranta separa sigla de marginile obiectului pe care apare, precum si de alte semne grafice aflate in imediata apropiere. Astfel se asigura siglei posibilitatea de a fi vazuta si identificata.



Dimensiuni logo

Dimensiunea minima admisa pentru reprezentarea logo-ului principal este de 45 mm. La o dimensionare mai mica apar probleme de lizibilitate a semnului grafic BROKER DE ASIGURARE.

Dimensiunea minima admisa pentru reprezentarea logo-ului secundar A este de 12 mm, iar a celui secundar B este de 35 mm.

Marimea si tipul siglei se va determina in functie de suportul ales si de spatiul disponibil.

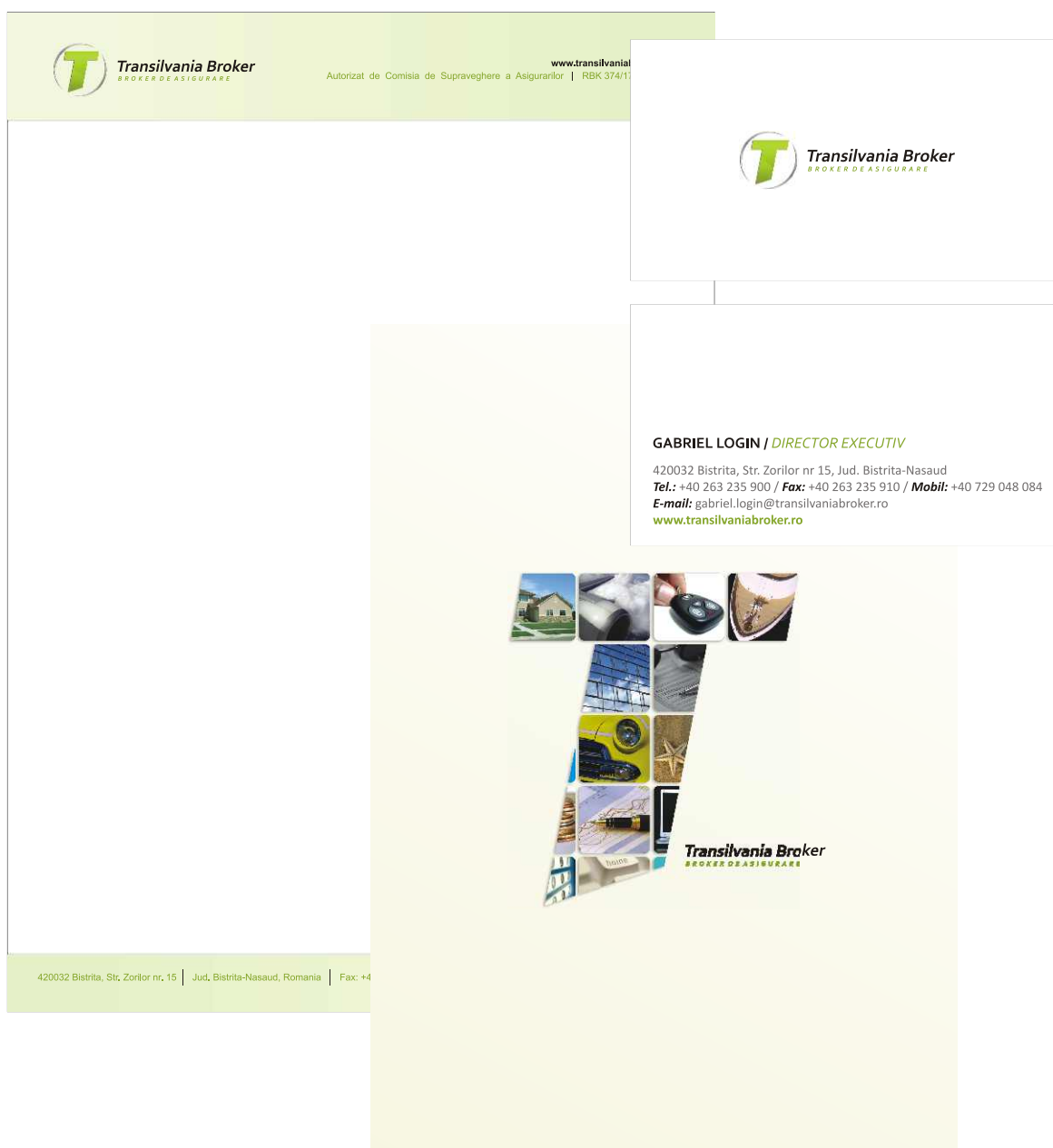


Pozitionarea logo-ului

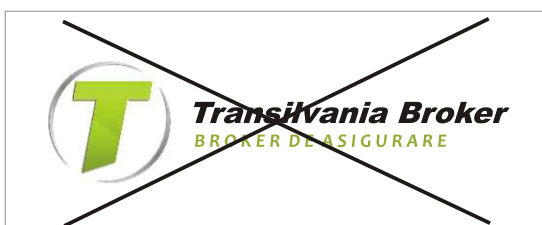
Pozitionarea logo-ului este foarte importanta in vizibilitatea si identificarea imaginii unei companii. Este necesara pastrarea spatiilor de siguranta indiferent de suportul ales.

Pe materialele corporate pozitionarea logo-ului (principal) va fi in stanga-sus, respectand zonele de siguranta. Este firesc ca, atunci cand vorbim de materiale de acest tip, pozitionarea sa fie stanga-sus, pentru ca in spatiul de tip occidental citirea este de sus in jos si de la stanga la dreapta. Tipul de document, cel corporate, impune anuntarea de la inceput despre ce companie este vorba pentru a intari oficialitatea lui (exceptiile de la aceasta regula sunt permise doar cu acordul expres al Departamentului de Marketing).

Pe alte tipuri de materiale, cele care implica creatie/design (invitatii, agende, brosure, rapoarte anuale etc) pozitionarea se va lasa la atitudinea creativului si a Departamentului de Marketing, respectandu-se regulile prezentate in acest manual de identitate.



Situatii interzise



utilizarea altui font pentru logotext



schimbarea pozitiei semnului grafic fata de logotext



reducerea lizibilitatii logo-ului



inclinarea logo-ului



utilizarea logo-ului la o rezolutie joasa



schimbarea marimii simbolului grafic fata de text



folosirea altor culori decat cele prevazute in manualul de identitate



deformarea logo-ului

Paleta de culori

Pantone Black C	Pantone 383 C	Pantone 381 C
C0, M 0, Y 0, K 100	C 26, M 3, Y 93, K17	C 23, M 0, Y 89, K 0
R 0, G 0, B 0	R 158, G 171, B 5	R 196, G 219, B 13

Sistemul Pantone trebuie utilizat pentru aplicatiile tiparite in culori speciale sau atunci cand reproducerea precisa a culorilor este importanta (carti de vizita, plicuri, foi cu antet).

Sistemul CMYK este utilizat pentru materialele tiparite (brosuri, cataloage, pliante, bannere etc).

Sistemul RGB va fi utilizat pentru mediile electronice sau video (websit-uri, prezentari Power Poin, reclame tv etc).

Familie de fonturi

Fonturile sunt importante; trebuie sa fie lizibile si potrivite cu imaginea companiei. Logo-ul **TRANSILVANIA BROKER** este construit, **"T"** fiind unul dintre elementele distinctive (folosit in timp) care dau identitate companiei.

Familia de fonturi folosita in materialele tipizate, personalizate, datele de identificar ale companiei este **CORBEL**

Corbel	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
Corbel	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
<i>Corbel</i>	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789</i>
<i>Corbel</i>	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789</i>

Carti de vizita

Fata

Banda alba, de 4,5 mm, pe marginile cartii de vizita confera siguranta la finsaarea acestora, dupa tiparire/printare.

Sigla principala este asezata in partea stanga sus, oferindu-i zona de siguranta, pentru o mai buna identificare.

Numele posesorului cartii de vizita este cu negru si este asezat in partea stanga jos, pe aceeaasi coloana cu sigla. Astfel se ofera cartii de vizita echilibru si o mai buna identificare a informatiilor aflate pe aceasta. De asemenea si simbolurile datelor de contact sunt cu negru.

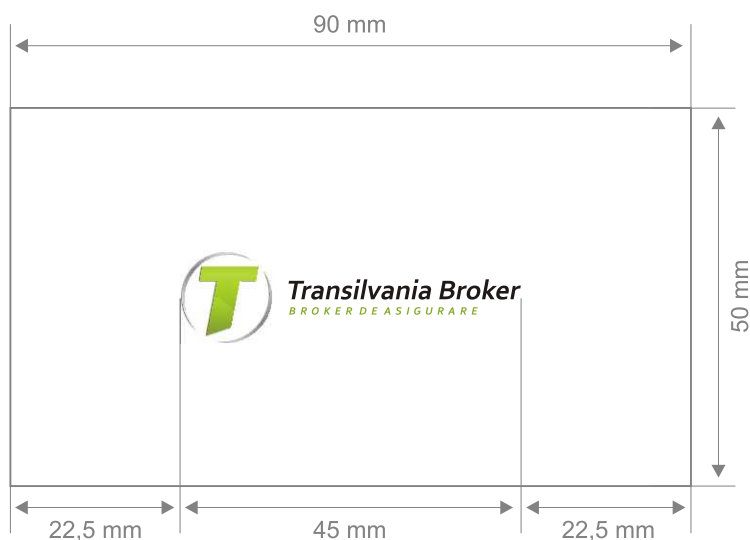
Funcția și web-siteul este cu verde pentru a crea echilibru împreună cu verdele siglei.

Restul informatiilor de tip text sunt cu gri (raster din negru) si sunt asezate in partea dreapta jos.



Verso

Sigla asezata central pe verso-ul cartii de vizita valideaza si intareste identitatea companiei.



Cola cu antet

Headerul si footerul paginii sunt clar delimitate de oglinda paginii prin incadrarea in chenarul verde. Astfel sigla companiei si informatiile adiacente devin mai pregnante, primind astfel mai multa importanta. Spatiile de siguranta protejeaza logo-ul si informatiile adiacente de "aglomerari" de text si/sau imagini ce ar putea anihila identitatea vizuala.

Coala se poate printa si alb-negru, respectand regulile de mai jos.



Antet fax

The diagram shows a fax header template with the following dimensions and content:

- Overall width: 192 mm
- Header bar width: 60 mm (left) and 102 mm (right)
- Header bar height: 32,5 mm (total), with 23 mm for the logo area.
- Logo: **T Transilvania Broker** BROKER DE ASIGURARE
- Website: www.transilvianibroker.ro
- Authorization: Autorizat de Comisia de Supraveghere a Asigurarilor RBK 374/17.11.2006

Fax F: T:

Catre: Institutia
In atentie: Numele Destinatarii, Functia Destinatarii, Departamentul
De la: Departamentul/Reprezentanta/Cabinet DG
Numele Expeditorului, Functia Expeditorului

Nr./Data: 1234/10.11.2010 Nr. pagini

Footer bar height: 18 mm

Footer bar width: 9 mm (left) and 9 mm (right)

Footer bar height: 9,5 mm

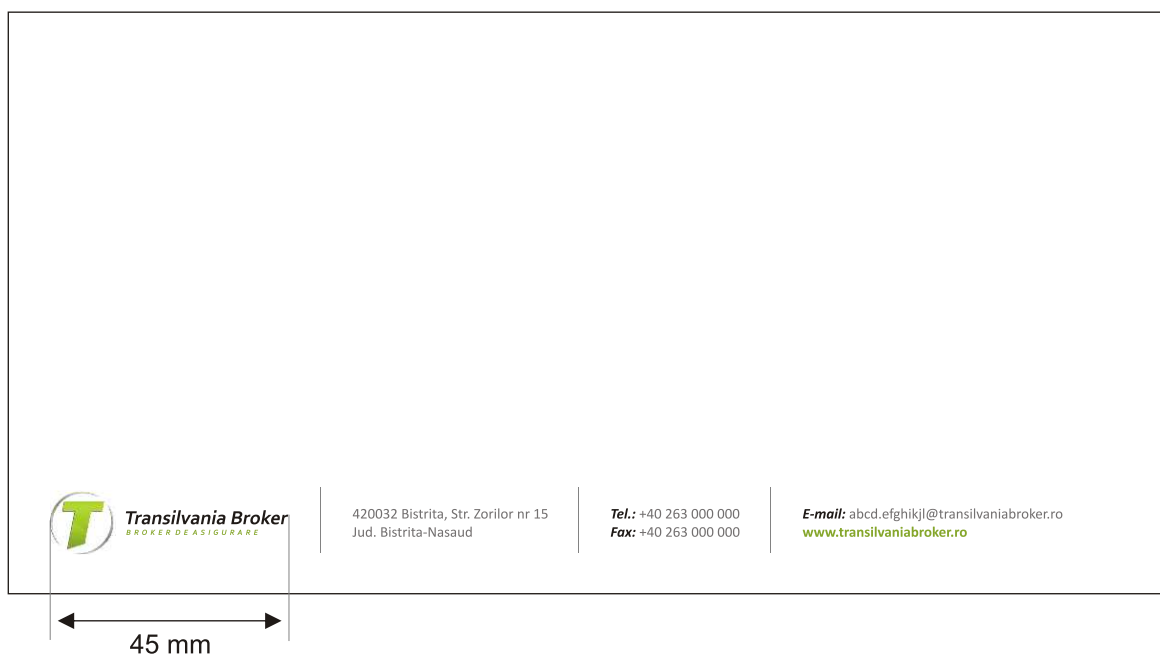
Footer text: 420032 Bistrita, Str. Zorilor nr. 15 | Jud. Bistrita-Nasaud, Romania | Fax: +40 263 235 910 | Tel.: +40 263 235 900 | office@transilvianibroker.ro

Plicuri

Etichete 120 X 35 mm





Plic DL

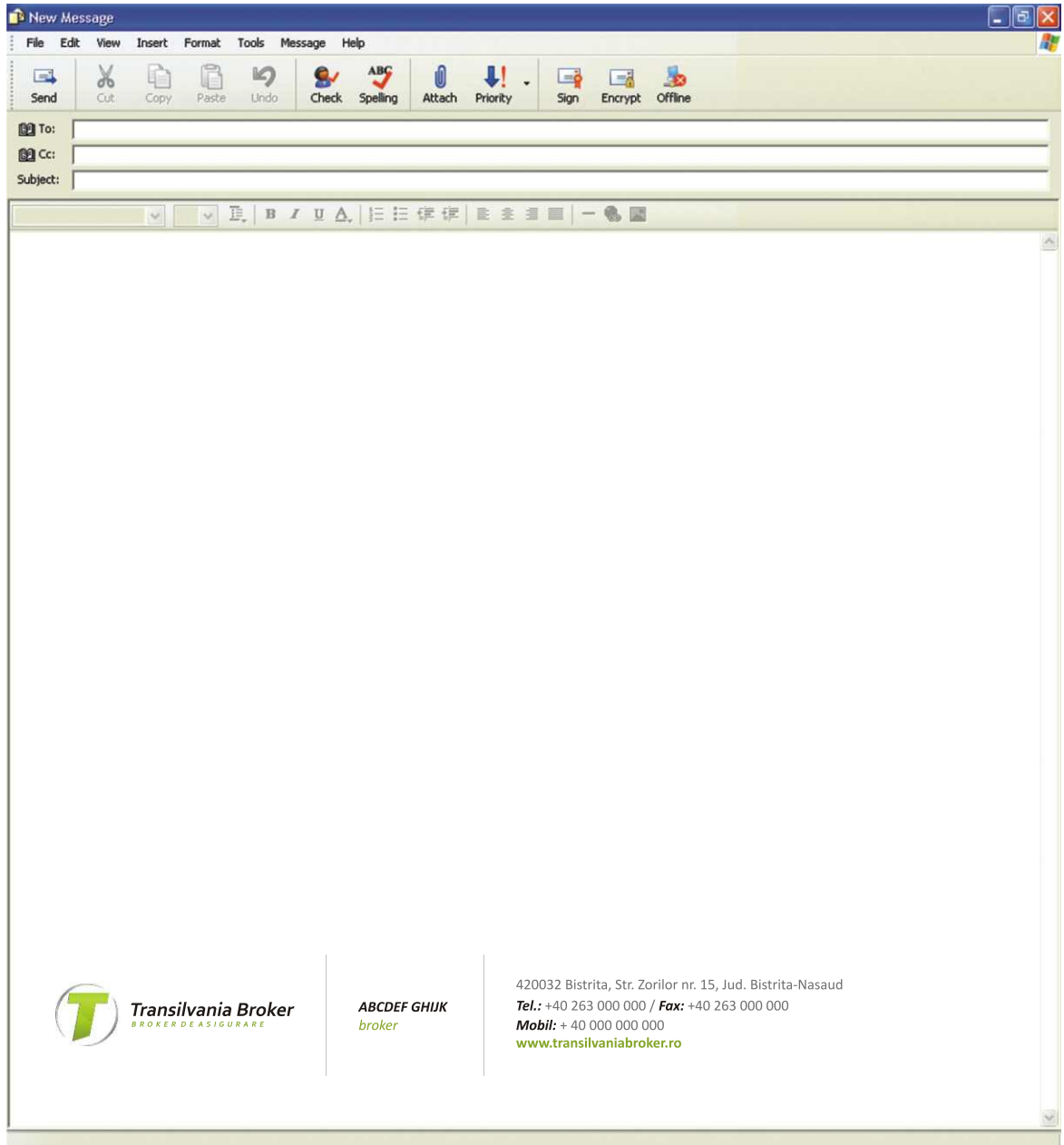


Facturi / chitante

Contin logo-ul principal. monocrom si siteul companiei.

Nr. crt.	Denumirea produselor sau a serviciilor	U.M.	Cantitatea	Pret unitar	Valoare - lei -	Valoare T.V.A. - lei -	
0	1	2	3	4	5	6	
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  Transilvania Broker <small>BROKER DE ASIGURARE</small> </div> <div style="text-align: right;"> www.transilvaniabroker.ro </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;"> <p>Furnizor: Firma Reg. com: J11/2222/3333 CIF: RO12345678 Str. Zorilor nr. 15, Bistrita, Jud. Bistrita-Nasaud IBAN: RO012345678910111213141516 Banca: Banca Capital Social: 1000 RON</p> </div> <div style="width: 35%; text-align: center;"> <h2 style="margin: 0;">FACTURA</h2> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px auto; width: 80%;"> <p>Nr. facturii Data (ziua, luna, anul) Nr. avizului de insotire a marfii (daca este cazul)</p> </div> </div> <div style="width: 30%;"> <p>Cumparator: (denumire, forma juridica) Nr. de inmatriculare in Registrul comerului/anul: C.I.F.: Sediul (localitatea, str., nr.) Judetul: Contul: Banca:</p> </div> </div>							
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  Transilvania Broker <small>BROKER DE ASIGURARE</small> </div> <div style="text-align: right;"> www.transilvaniabroker.ro </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>Firma R.C.: J11/2222/3333CIF, RO12345678 Sediul: Str. Zorilor nr. 15, Bistrita, Jud. Bistrita-Nasaud</p> </div> <div style="width: 50%; text-align: right;"> <p>Seria.....nr.....</p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;"> <h3>CHITANTA Nr.....</h3> <p>Data.....20.....</p> </div> <p>Am primit de la</p> <p>Adresa</p> <p>Suma de adica</p> <p>reprezentand</p> <p style="text-align: center;">Casier,</p>							
Semnatura si stampila furnizorului				Date privind expeditia Numele delegatului..... Buletinul/Cartea de identitate seria.....nr.....eliberat(a)..... Mijlocul de transport..... Nr..... Expedierea s-a facut in prezenta noastra la data de.....ora..... Semnaturile.....		Total din care accize	Total de plata
Semnatura de primire				Total de plata			

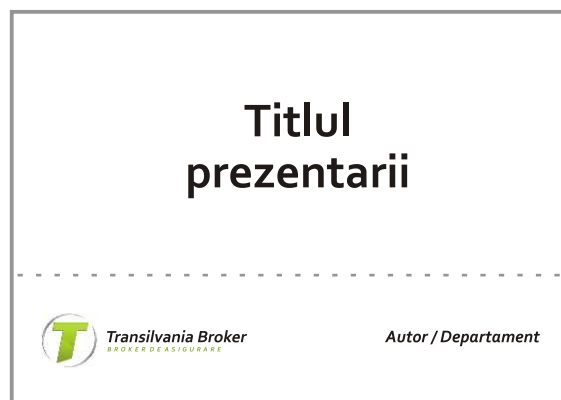
Personalizare adrese mail



Prezentare Power Point

Primul slide din prezentarea Power Point trebuie sa contina logo-ul companiei **TRANSILVANIA BROKER**. Cel de-al doilea slide contine pe 2/3 din pagina titlul prezentarii; 1/3 fiind rezervata autorului si siglei **TRANSILVANIA BROKER**. Spatiul de siguranta trebuie pastrat.

Slide-urile urmatoare, cu prezentarea propriu-zisa, trebuie sa contina sigla companiei (in varianta preferata de autor: pe alb sau negativ). Spatiul de siguranta este obligatoriu.



Mapa de prezentare

Materialele sunt lasate la "mana" designerului si au nevoie de acceptul Departamentului Marketing; singura impunere este prezenta logoului companiei, cu pastrarea principiilor de identificare prezentate in acest manual (culori, spatii de siguranta, fonturi, fundaluri etc).



Brosuri, cataloage, pliante

Materialele sunt lasate la "mana" designerului si au nevoie de acceptul Departamentului Marketing; singura impunere este prezenta logoului companiei, cu pastrarea principiilor de identificare prezentate in acest manual (culori, spatii de siguranta, fonturi, fundaluri etc).

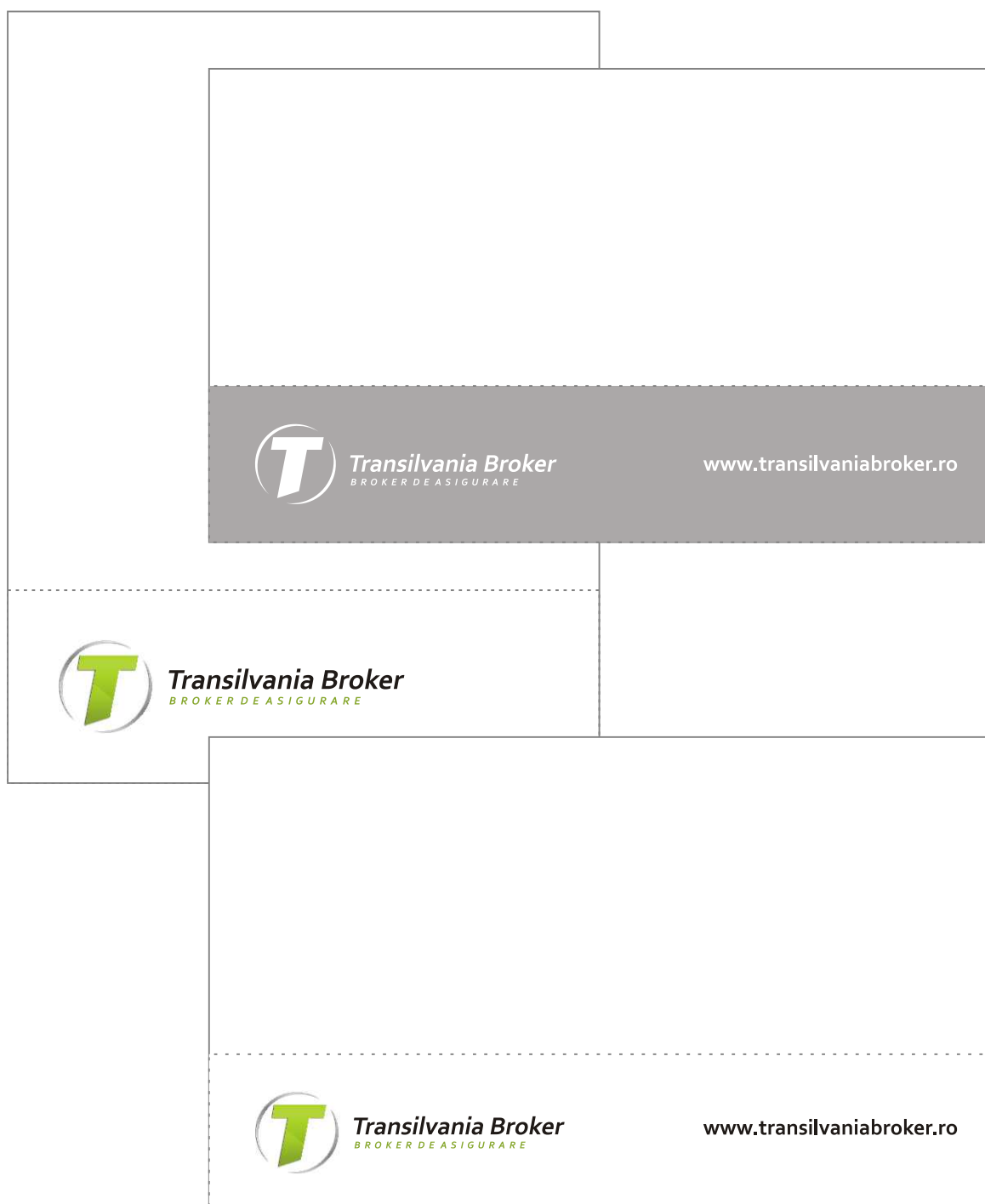


Machete de presa

Machetele de presa in format portret: in dreapta-jos este pozitionat logo-ul principal pe 1/4 din spatiul machetei, se mentine zona de siguranta si grija fata de marimea minima permisa.

Pentru varianta landscape variaza doar spatiul rezervat siglei: va fi 1/3 din spatiul machetei.

Cand spatiul permite, se va trece si pagina web a companiei.

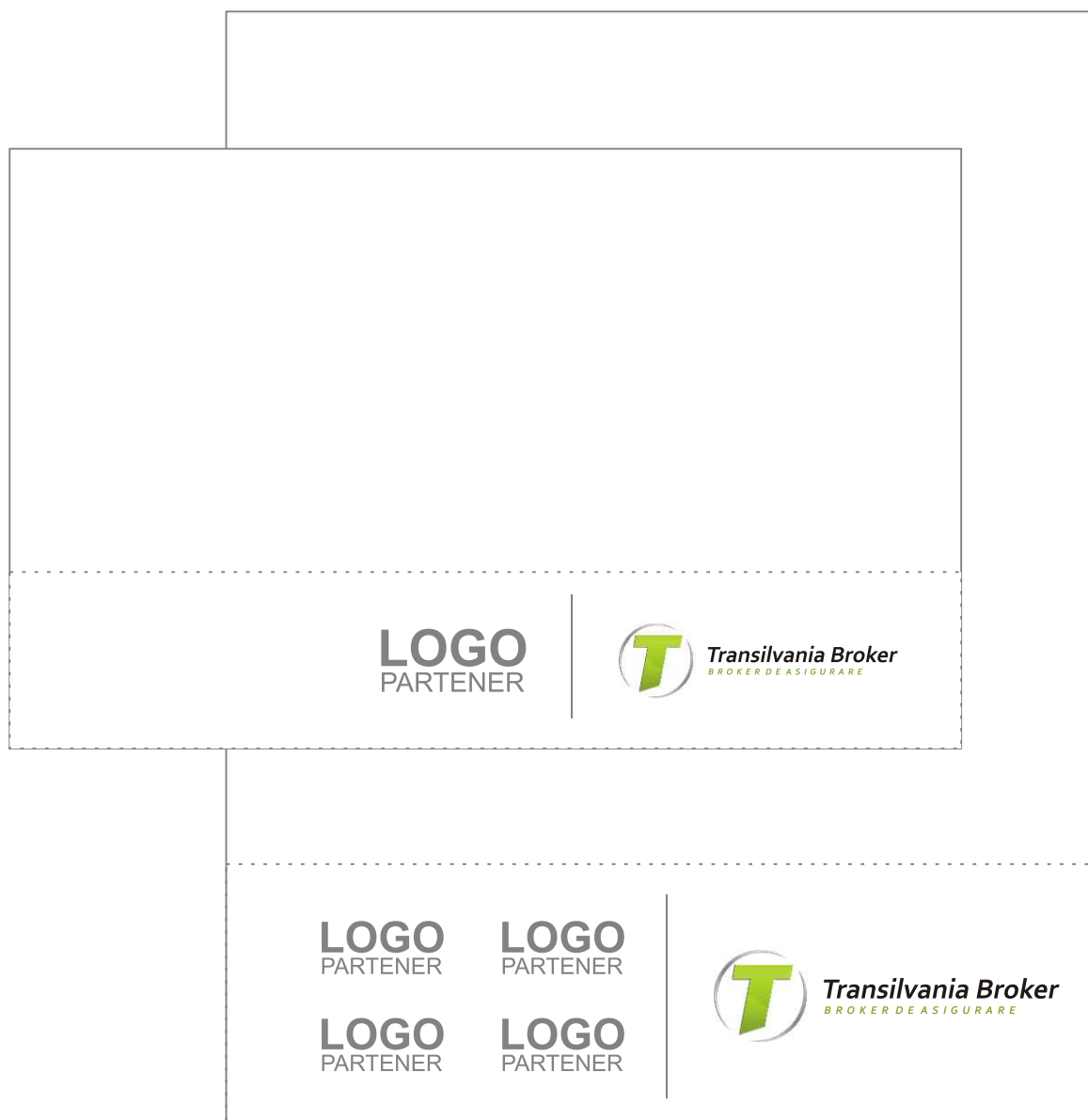


Co-Branding

In situatia in care compania **TRANSILVANIA BROKER** este implicata in event-uri in calitate de organizator si acesta presupune colaborarea cu unul sau mai multi parteneri, logo-ul principal va fi pozitionat dreapta-jos pe fond alb, iar sigla partenerului va fi de aceeasi marime cu cea a companiei **TRANSILVANIA BROKER**. Cele doua vor fi despartite printr-un element grafic, o linie, ce va delimita zona de siguranta a fiecarei sigle.

In eventualitatea in care compania **TRANSILVANIA BROKER** participa la alte actiuni, in calitate de sponsor sau invitat, pozitionarea logo-ului respecta regulile organizatorilor-cu mentiunea ca logo-ul folosit este determinat de spatiul alocat (trebuie respectat spatiul de siguranta si conteaza regulile de dimensiune minima acceptate pentru logo).

Departamentul Marketing trebuie sa furnizeze logo-ul folosit in aceasta situatie.



Pungi hartie, polietilena

Materialele sunt lasate la "mana" designerului si au nevoie de acceptul Departamentului Marketing; singura impunere este prezenta logoului companiei, cu pastrarea principiilor de identificare prezentate in acest manual (culori, spatii de siguranta, fonturi, fundaluri etc).

Cand spatiul permite, se va trece si pagina web a companiei.

Pungi polietilena



Pungi hartie



Obiecte promotionale

In functie de suprafata, Departamentul Marketing va stabili care logo va fi folosit.



Agende, calendare

Materialele sunt lasate la "mana" designerului si au nevoie de acceptul Departamentului Marketing; singura impunere este prezenta logoului companiei, cu pastrarea principiilor de identificare prezentate in acest manual (culori, spatii de siguranta, fonturi, fundaluri etc).

Exemplu

2011 LUNA ZIUA

T Transilvania Broker
BROKER DE ASIGURARE

IMPORTANT

tel.: _____
fax: _____
e-mail: _____

T Transilvania Broker
BROKER DE ASIGURARE

L	M	M	J	J	J	J
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

T Transilvania Broker
BROKER DE ASIGURARE

Indoor

Event-urile indoor trebuie sa aiba un concept unitar care sa se reflecte in toate materialele companiei **TRANSILVANIA BROKER**. Indiferent de materialele folosite (afise, roll-up, mesh/banner de interior etc.), toate vor face parte din acelasi scenariu, fiecare trebuie sa respecte regulile impuse de manualul de identitate (logo, pozitionare, fundaluri, situatii interzise etc.) si vor fi supervizate de Departamentul Marketing.

EXEMPLU:



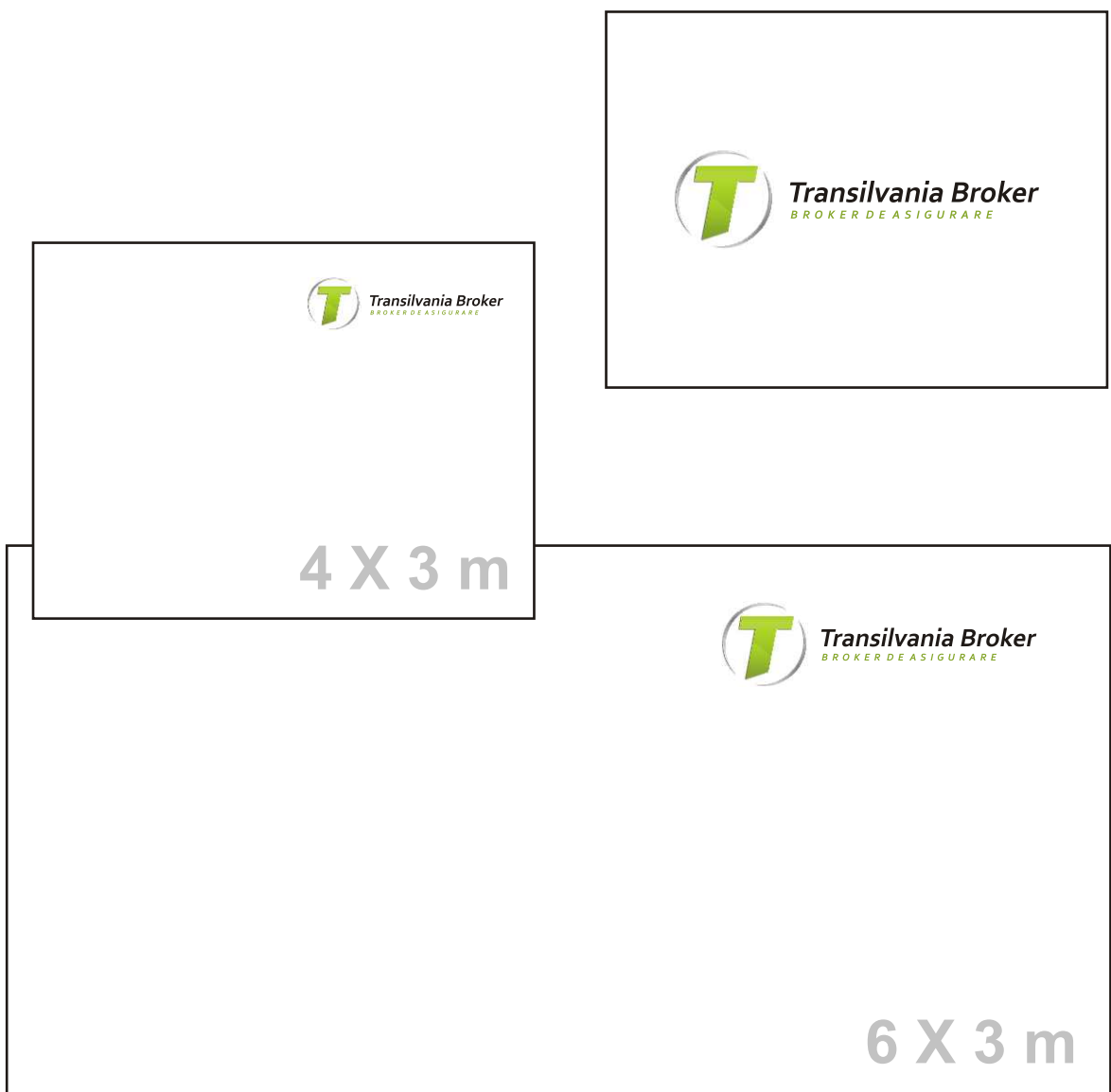
Roll up

Banner

Outdoor fix

In general este situatia in care logo-ul principal apare in dreapta sus, pentru a fi cat mai expus. Se explica prin necesitatea de a capta atentia si de a asigura vizibilitatea maxima (expunerea este in aer liber, in conditii de trafic si zone in care este greu de anticipat vizibilitatea).

In cazul in care pe banner apare doar logo-ul companiei, va fi pozitionat in centru, respectand spatiul de siguranta.



Casete luminoase

Caseta luminoasa este iluminata din interior si asigura vizibilitate maxima pe timp de noapte, chiar si din puncte care in mod normal nu permit asta; insa, trebuie sa fie utila si pe timp de zi.

Reprezentarea siglei pe caseta este sub forma logo-ului principal, respectandu-se zonele de siguranta si tonalitatile permise pentru fundal.

Reprezentantele pot aparea pe aceste casete, insa trebuie respectat spatiul de siguranta al logo-ului.



In cazul in care o alta firma desfasoara activitati in calitate de reprezentant al companiei Transilvania Broker, atunci logo-ul principal Transilvania Broker va fi pozitionat sus - central, iar logo-ul si/sau numele companiei colaboratoare va fi reprezentata in partea dreapta - jos, sub logo-ul Transilvania Broker. Dimensiunea acesteia va fi 2/5 din dimensiunea logo-ului Transilvania Broker. Spatiul de siguranta este obligatoriu.

